

รายงานผลตามแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ ระดับ สำนัก/กอง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

สำนักงานจัดรูปที่ดินกลาง

ลำดับ	รายการกิจกรรม	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	กำหนดเวลา	หลักฐาน
1	ทบทวนการแต่งตั้งคณะทำงานจัดการความรู้ สำนัก/กอง	CKO ลงนาม /แสดงในเว็บคลังความรู้สำนัก/กอง	มี.ค. 2564	คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน KM ปี64
2	จัดทำแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ของสำนัก/กอง	CKO ลงนาม /แสดงในเว็บคลังความรู้สำนัก/กอง	มี.ค. 2564	แผนปฏิบัติการจัดการความรู้ ปี64
3	สื่อสารแนวทาง/วิธีการและเครื่องมือการจัดการความรู้	-ช่องทางสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง -บุคลากรในสังกัดรับรู้เรื่องสื่อสาร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ต่อเนื่อง ตลอดปี	- การสื่อสารครั้งที่ 1 - การสื่อสารครั้งที่ 2 - การสื่อสารครั้งที่ 3 - การสื่อสารครั้งที่ 4 - การสื่อสารครั้งที่ 5 - การสื่อสารครั้งที่ 6 - การสื่อสารครั้งที่ 7 - การสื่อสารครั้งที่ 8 - การสื่อสารครั้งที่ 9
4	จัดการความรู้ สำนัก/กอง - CKO ร่วมกับบุคลากร ทบทวน สรุปทเรียนการปฏิบัติงาน ปีงบประมาณที่ผ่านมา	ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการ/สร้างสรรค์ นวัตกรรม อย่างน้อย 1 รายการ โดยใช้ กระบวนการ Design Thinking ตามข้อกำหนด ตัวชี้วัดกลาง ที่ สป.-22	พ.ค. 2564	- รายงานการประชุม KM สำนัก และผลการดำเนินการจัดทำ นวัตกรรม - รายงานประชุมE-serviceครั้งที่1

ลำดับ	รายการกิจกรรม	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	กำหนดเวลา	หลักฐาน
	<ul style="list-style-type: none"> - ร่วมกันแสวงหาแนวทาง/วิธีการ เพื่อปรับปรุง พัฒนา กระบวนการปฏิบัติงาน และ/หรือ สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน - ทดลองใช้กระบวนการที่ปรับปรุงใหม่ /นวัตกรรม เพื่อประเมินผล และปรับปรุงให้เป็นมาตรฐาน - สรุปผลการดำเนินการ และบันทึกในคลังความรู้ สำนัก/กอง ตามรูปแบบที่กำหนด 			<ul style="list-style-type: none"> - รายงานประชุมE-serviceครั้งที่2 - รายงานประชุมE-serviceครั้งที่3 - รายงานประชุมนวัตกรรมประยุกต์ใช้งานโดรน - สรุปผลการดำเนินการจัดทำ E-service
5	ร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กิจกรรม KM Day 2021	หลักฐานการเข้าร่วมกิจกรรม <ul style="list-style-type: none"> - Info ที่นำมาแสดงในกิจกรรม - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของบุคลากรในสังกัดที่เข้าร่วมกิจกรรม 	มี.ย. 2564	<ul style="list-style-type: none"> - Infographic1 - Infographic2 - Infographic3 - Infographic4 - Infographic5 - Infographic6 - Infographic7 - Infographic8 - Infographic9
6	เสริมสร้างแรงจูงใจด้านการจัดการความรู้ <ul style="list-style-type: none"> - ส่งผลงานร่วมโครงการประกวดนวัตกรรม กรมชลประทาน - ส่งผลงานร่วมโครงการประกวด RID IDEA SEED 	รายชื่อผลงานที่ส่งเข้าร่วมโครงการอย่างน้อย 1 ประเภท	มี.ย. 2564	<ul style="list-style-type: none"> - นวัตกรรมการทำนิติกรรมออนไลน์ - เอกสารแนบ1

ลำดับ	รายการกิจกรรม	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	กำหนดเวลา	หลักฐาน
	(ตัวชี้วัดกลาง สป.-22)			- เอกสารแนบ2 - เอกสารแนบ3
7	<p>กำกับ / ติดตาม / ประเมินผลการจัดการความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ติดตาม ประเมินผลการดำเนินการตามแผนจัดการความรู้ระดับสำนัก/กอง - ร่วมกิจกรรม KM AAR 2021 	<p>-ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนระดับสำนัก/กอง</p> <p>-รายงานผลการสรุปบทเรียนการจัดการความรู้ของสำนัก/กอง</p> <p>-รายชื่อผู้แทนสำนัก/กองที่เข้าร่วม KM AAR 2021</p>	<p>ต.ค.-พ.ย.</p> <p>2564</p>	<p>-รายงานผลการสรุปบทเรียนการจัดการความรู้ของสำนัก</p>